



net M@nagers

Organisé par  et  Vietnam Airlines en partenariat avec 



5^{ème} édition
« Les modèles économiques »
Hanoï - Vietnam
9 – 13 Juin 2010

C'est quoi ?

L'unique opération événementielle dédiée 100 % au tourisme en ligne.

- ① Un lieu de rencontre et de partage d'expériences rassemblant les principaux acteurs et patrons du tourisme et de l'Internet
- ① Un lieu d'information sur les dernières évolutions et les perspectives d'avenir du Web
- ① Le tout dans un cadre dépaysant qui permet de se concentrer sur les séances de travail





Le but ?



L'objectif ?

Faire de la Technologie un outil pratique, concret, prospectif et avant-gardiste.

Aider les **décideurs du Tourisme** à optimiser leur présence sur le Web en terme de notoriété et de rentabilité.

Le principe est simple : réunir et informer

Nous mettons à la disposition des Participants et Partenaires le meilleur du Web : les plus grands acteurs de la vente en ligne, les solutions technologiques de pointe, les dernières nouveautés du marketing en ligne, le légal, le financier, ...





A chaque édition, un thème.

Destination 2006 : Montréal
« Internet et le multi canal »

1ère édition, 65 participants

Speakers :



Expedia.com®



DERRIENNIC ASSOCIÉS . . .



Survol en hydravion des lacs de la région



Hôtel Delta Centre ville - Montréal





Destination 2007 : Helsinki
« Internet et la mobilité »
2ème édition, 72 participants

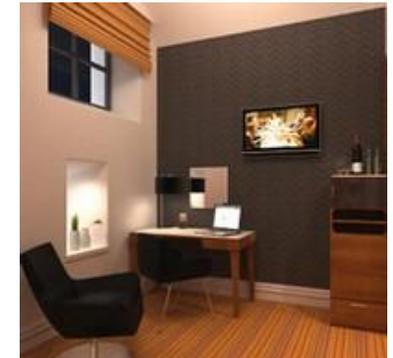
Speakers :



...



Dîner- Croisière à bord du trois mats le KATHRINA



Hôtel Katajanokka, ancienne prison rénovée en hôtel de luxe



Vietnam Airlines



Destination 2008 : Miami

« L'argent du Net »

3ème édition, 85 participants

Speakers :



mediametrie

...



Transfert en Harley Davidson



Dîner au restaurant
Delano



NIKKI BEACH™



Vietnam Airlines



Destination 2009 : Punta Cana,
« La Business Intelligence »
4ème édition, 64 participants

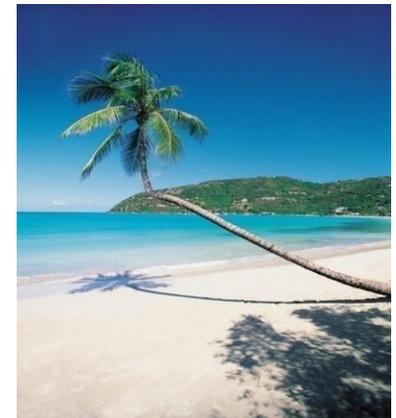
Speakers :



...



Raid 4x4



Vietnam Airlines

Destination 2010 : Hanoï, 5ème édition

« Les modèles économiques » Mutations, évolutions, influences, nouveautés...

Un "Business Model" est une méthode ou une approche du marché qu'il faut adapter à un environnement économique afin de pérenniser une entreprise. Ceci est d'autant plus vrai et vérifiable dans un environnement en mutation permanente, comme le monde du Tourisme.

Evolution des modèles économiques de vente sur Internet, besoin de services à valeur ajoutée, comment de nouveaux modèles économiques se développent géographiquement, intensification des réseaux, adaptation des concepts récents, segmentation, trouver des modèles économiques pertinents, investissements sectoriels, ruptures stratégiques, interactions économiques et sociales, mondialisation ou secteurs de niches, mutation de la logique économique



ou encore :

- @ Yield Management,
- @ Pricing,
- @ Revenus publicitaires
- @ Outils d'analyse du comportement,
- @ ...



Partenaire Officiel 2010

Vietnam Airlines



Vietnam Airlines est la seule compagnie à proposer des vols directs et sans escale vers le Vietnam. Les vols sont opérés en Boeing 777-200 ER équipés en Tri Classe : La Classe Economique, la Classe De Luxe et la Classe Affaires

Ils sont répartis dans la semaine entre les deux hubs à raison de quatre fréquences vers Hanoi (HAN) et quatre vers Ho Chi Minh Ville (SGN).

Départ de Paris à la mi journée pour une arrivée le lendemain matin au Vietnam. Retour par vol de nuit avec un départ tard le soir et une arrivée au petit matin à Paris
Avec Vietnam Airlines, composez des itinéraires de rêve de la Baie d'Halong au site d'Angkor...



Les conférenciers et intervenants

- @ Acteurs incontournables de la net économie, précurseurs, visionnaires, financiers, stratèges, entrepreneurs ...
- @ Des intervenants spécialisés ;
- @ En prévision pour 2010 :



Les participants

- ④ Ils font partie du paysage des **Patrons** et **Décideurs** du Tourisme français, on-line et off-line :
 - Les plus grandes Agences de Voyages en ligne;
 - Les Responsables de Réseaux;
 - Les acteurs du Tourisme de la Grande Distribution;
 - Les Tours Opérateurs, Cies aériennes, Hôteliers, ...

- ④ Leurs questions et leurs attentes :
 - Quelle solution technique retenir pour mon site ?
 - Comment rentabiliser mes investissements on-line ?
 - Quel marketing ? Quelles pistes de croissance ?
 - Quelles sont les tendances de l'e-commerce pour les années à venir ?
 - Où investir ?
 - Quels sont les risques ?



Ils ont participé aux éditions précédentes...



Travelfactory	Yariv	ABEHSERA	Directeur Général	Mondial Assistance	Céline	CHOPIN	Directrice Commerciale
Go Voyages	Lionel	ALLOUCHE	Secrétaire Général	Vacances Carrefour	Isabelle	CORDIER-ARCHER	Directrice Générale
Voyages-SNCF.com	Pierre	ALZON	Directeur Général Adjoint	Runaworld	Christian	COULAUD	Directeur Général
Marsans	Aymeric	BECAUD	Directeur Commercial	Vacances Transat	Cyril	COUSIN	Directeur Commercial
National / Citer	Marc	BENDEL	Directeur e-commerce	Ebookers.fr	Laurent	CURUTCHET	Directeur Général Adjoint
OPODO	Thomas	BERGEAL	Directeur Commercial	Expedia.fr	Guillaume	CUSSAC	Directeur Général Adjoint
Afat	Jean-Jacques	BESSIERE	Directeur Général Délégué	Marmara	Philippe	DAIGUEPERCE	Directeur Commercial
Terres de charme	Claude	BLANC	Directeur Général	American Express	Jean-Louis	DANIEL	Directeur on-line France
Booking.com	Nathalie	BLANC	Area Manager	Bourse des Voyages	Fabrice	DARIOT	Directeur Général
Accovia	Patrick	BLEU	Directeur Général	Enjoy Constellation	Bruno	DELMAS	Directeur Général
Nouvelles Frontières/TUI	Sébastien	BOUILLET	Directeur Général TO	Club Aventure	Xavier	DESCAMPS	Directeur Général
Plein Vent	Joost	BOURLON	Directeur Général	Monde Authentique	Frédéric	D'HAUTHUILLE	Directeur Général
Net4holidays	Christophe	BOUVEAU	Directeur Général	Afat	Jean Luc	DUFRENNE	Président Regional
TUI	Pascal	BOYER	Directeur des Ventes	Carlson Wagon Lit	Audrey	EYMARD	Directrice e-commerce
GO Voyages	Nicolas	BRUMELOT	Directeur Général	Runaworld	Serge	FABRE	Directeur Associé
Monagence.com	Yves	CHAPONIC	Directeur Général	Sabre	Claire	GAGNAIRE	Directrice Générale
				PLAISIR DE PARTIR	Roland	GALLO	Directeur Marketing

Ils ont participé aux éditions précédentes...

Marsans	Bruno	GALLOIS	Directeur Général	Ski Horizon	Nicolas	MENDIHARAT	Président
Afat	Bernard	GARCIA	Vice Président	CEDIV	Adriana	MINCHELA	Présidente Réseau
Vacances Carrefour	Jean-François	GRIFFOUL	Responsable e-commerce	Sea France	Béatrice	MITON	Directrice Passagers et Tourisme
Ailleurs Voyages	Yves	GUILLERMIN	Directeur Général	Easyvoyage	Jean-Pierre	NADIR	Directeur Général
Nouvelles Frontières	Matthieu	GUINARD	Directeur Département VAD	Google	Enrique	NALDA	Head of Travel France
Lafayette Voyages	Jean-Marie	GUIVARC'H	Directeur Général	Plein Vent	Carole	PELLICER	Directrice Générale
Afat	Robert	HEREDIA	Directeur du Développement	L'Avion	Jean-Charles	PERINO	Directeur Ventes & Marketing
Locations Vacances Express	Frédéric	HERNANDEZ	Directeur Général	Voyage Privé	Denis	PHILIPPON	Directeur général
GO Voyages	Michel	LACOMBE	Directeur Transport	GO Voyages	Frédéric	PILLOUD	DSI
Disney Paris	Olivier	LAIR	Directeur	Selectour	Hubert	PRADES	DSI
Voyager-en-car.com	Franck	LE PECULIER	Directeur Général	Marmara	Olivier	ROCHE	Directeur e-commerce
Lasminute.com	Eric	LEFEVRE	Directeur Ventes en Ligne	Amadeus	Georges	RUDAS	Directeur Commercial
Voyages-sncf.com	Christophe	LEON	Directeur Marketing Président Commission e-commerce	Orchestra	Christian	SABBAGH	Président
Selectour	Jacques	LESAGE		Voyages Auchan	Frédéric	SAINTE-MARIE	Directeur Général
Expedia Connect	Alain	LEVEILLE	Vice Président	Vacances Transat	Thomas	SAISON	Directeur des Ventes Internet
Lastminute.com	Stephane	LIBRE	Directeur e-commerce				
Promovols/Promoséjours	Karim	MASSOUD	Président				
Locasun.com	Philippe	MAUJEAN	Directeur Général				





Plan de communication de l'opération

- Ⓜ **Cet événement est l'occasion, pour chaque Partenaire et Intervenant, de bénéficier d'une exposition majeure !**
- Ⓜ **Dans la Presse Professionnelle (*off line & on line*) :**
 - Un logo dans toutes les annonces du plan média;
 - Un publi-reportage d'une page entière;
 - Une présence dans le programme distribué lors de l'évènement;
 - Un compte rendu de l'opération perpétuant la visibilité
 - Une couverture exclusive sur le nouveau site i-tourisme.fr.
- Ⓜ **Sur le site www.netmanagers.travel (*on-line*):**
 - Une bannière en rotation générale sur toutes les pages;
 - Une page de présentation sur le site;
 - une présence dans toutes les newsletters en amont;
 - Un compte rendu permanent de l'opération.
- Ⓜ **Visibilité sur le congrès :**
 - Kakémonos, présentoirs, temps de parole
- Ⓜ **Visibilité post-congrès**
 - Sur les supports de nos partenaires Presse (Quotidien du Tourisme, i-Tourisme, Echo Touristique, i-Tourisme.fr, Tourmag...)
 - Tiré à part (23 000 ex par le Quotidien du Tourisme, parution Septembre par nos Partenaires Presse Officiels)
 - n° spécial i-Tourisme (8 500 ex.)





Les Partenaires Presse 2009

Des supports on et off line 'pertinents' sur le sujet du Web.



Etre Partenaire c'est :

- ① Devenir un **fournisseur référent** auprès des professionnels du tourisme
 - Devenir Partenaire de « Net Managers » c'est **la garantie d'accéder sur le secteur à une notoriété immédiate** et de **rencontrer un public de décideurs professionnels du voyages** motivés et avides de connaissances
 - Rencontrer de vrais « pros » qui utilisent déjà le net, et qui, riches de leurs expériences, deviennent **demandeurs de solutions novatrices** et directement profitables
 - **Renforcer et valoriser son image** en s'associant à un évènement d'envergure
- ② Convier ses principaux **clients ou fournisseurs** à participer à l'évènement majeur du e-Tourisme



Conditions d'Inscription

Offre Partenaire

- Présence d'une personne de votre société*;
- VOUS invitez 3 Dirigeants/Décideurs (clients ou prospects) de votre choix;
- Participation à l'évènement dans son intégralité, Transport de Paris à Paris, transferts sur place, Hébergement & repas, Participation aux conférences & ateliers
- Présence du logo sur les annonces du plan média + tous supports off-line;
- Page Partenaires sur le site www.netmanagers.travel ;
- Une page complète dédiée à votre entreprise sur le site Web de l'opération ;
- Une bannière en RG sur toutes les pages du site Web de l'évènement ;
- Une présence dans toutes les newsletters ;
- Votre présence sur le site de l'opération maintenue jusqu'à l'édition 2011 ;
- Tiré à part dédié à l'opération (23 000 ex par le Quotidien du Tourisme);
- Numéro spécial i-Tourisme (8 500 ex.);
- Présence dans le book de l'opération remis à l'ensemble des participants au départ.

Tarifs : 1 personne + 3 invités

10 000 € HT

NOUVEAU : Cette année, vous pouvez offrir à vos invités la possibilité de voyager plus confortablement en Classe Eco-Deluxe (1m d'espace entre les sièges, inclinaison du siège à 128°, un service plus attentionné dans une cabine de 54 sièges seulement) pour un supplément de **300€ HT par personne**. Ce supplément peut aussi être pris en charge directement par vos invités sur leurs "Travel Expenses" si vous souhaitez les dissocier de votre budget Marketing/communication.

* Accompagnant Supplémentaire "Partenaires" : 2 800 € HT



Offres Spéciales « Partenaires »

Prise en charge d'un déjeuner ou d'un dîner	2 000 € HT
Financement d'une sortie ou d'une excursion sur place	3 000 € HT
Forfait « Tous les petits-déjeuners »	3 000 € HT
Sponsoring des transferts	1 000 € HT
Accueil petit-déjeuner le jour du départ	2 000 € HT
Cordons « porte badge »	1 200 € HT
4ème de Couverture du programme de l'opération	1 000 € HT

Offre Participant « Auditeur Libre »

- Participation à l'évènement dans son intégralité ;
- Transport en Eco-Deluxe sur les vols de Vietnam Airlines
- Transferts ;
- Hébergement & repas ;
- Participation aux conférences & ateliers ;
- Documentation net Managers.

3 150 € HT p/pers.





Ils ont été Partenaires de l'opération



1000mercis
Interactive Advertising & Marketing

LaSer
A creative customer-value company

Marmara
Droit au voyage

EASY VOYAGE
Tout savoir pour mieux voyager

Sabre / **Travel Network.**

Accovia
the power to simplify.

orchestra
Travel solutions

SFR

NOSYLIS
VOYAGER AU PLUS QUE PARFAIT

VACANCES transat
Voyagez sous une bonne étoile

PRESENCE
Assistance Tourisme

marsans
TRANSTOURS

L'EUROPÉENNE
d'assurances

TMS CONTACT
ASSURANCE Assistance

MONDIAL ASSISTANCE

Où il faut. Quand il faut.

holidayautos.fr

MFR
METEO FRANCE REGIE

LOGI Car
FRANCE

République Dominicaine
Tout ce dont vous rêvez

amadeus
Your technology partner

National / citer
AGENCE DE VOYAGES

CALL EXPERT
CALL CENTER SOLUTIONS



Contacts & Informations

Organisation, Conférences & Partenaires

Laurent Briquet

Tel. 01 55 35 34 41

Mob. 06 08 75 38 92

lbriquet@expertiz.biz

Diane Mandereau

Tel 01 55 35 38 99

Mob. 06 63 47 63 00

dmandereau@expertiz.biz

Frédéric Vanhoutte

Tel. 01 55 35 34 45

frederic@eventiz.travel



www.netmanagers.travel

