



# net M@nagers

Organisé par  et  Vietnam Airlines en partenariat avec 



**5<sup>ème</sup> édition**  
**« Les modèles économiques »**  
Hanoï - Vietnam  
9 – 13 Juin 2010

## C'est quoi ?

**L'unique opération événementielle dédiée 100 % au tourisme en ligne.**

- ① Un lieu de rencontre et de partage d'expériences rassemblant les principaux acteurs et patrons du tourisme et de l'Internet
- ① Un lieu d'information sur les dernières évolutions et les perspectives d'avenir du Web
- ① Le tout dans un cadre dépaysant qui permet de se concentrer sur les séances de travail





## Le but ?



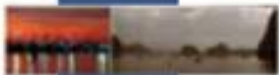
## L'objectif ?

**Faire de la Technologie un outil pratique, concret, prospectif et avant-gardiste.**

Aider les **décideurs du Tourisme** à optimiser leur présence sur le Web en terme de notoriété et de rentabilité.

**Le principe est simple : réunir et informer**

Nous mettons à la disposition des Participants et Partenaires le meilleur du Web : les plus grands acteurs de la vente en ligne, les solutions technologiques de pointe, les dernières nouveautés du marketing en ligne, le légal, le financier, ...







**A chaque édition, un thème.**

**Destination 2006 : Montréal**  
**« Internet et le multi canal »**

1ère édition, 65 participants

Speakers :



Expedia.com®



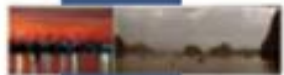
DERRIENNIC ASSOCIÉS . . .



*Survol en hydravion des lacs de la région*



*Hôtel Delta Centre ville - Montréal*





## Destination 2007 : Helsinki « Internet et la mobilité » 2ème édition, 72 participants

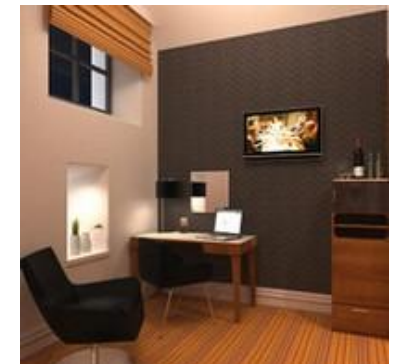
Speakers :



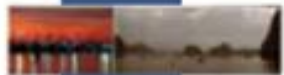
...



Dîner - Croisière à bord du trois mats le **KATHRINA**



Hôtel Katajanokka, ancienne prison rénovée en hôtel de luxe



Vietnam Airlines



## Destination 2008 : Miami

### « L'argent du Net »

3ème édition, 85 participants

Speakers :



Transfert en Harley Davidson



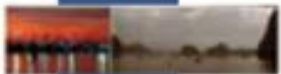
Dîner au restaurant Delano



...



NIKKI BEACH™







**Destination 2009 : Punta Cana,**  
**« La Business Intelligence »**  
4ème édition, 64 participants

Speakers :

facebook

crmmetrix  
Ecouter Comprendre Agir

CLIMPACT  
MAKE WEATHER YOUR BEST PARTNER

Cf2R

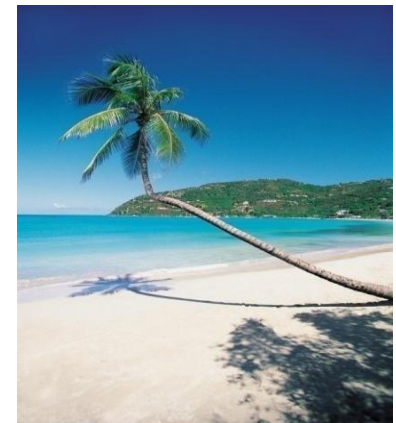
QlikView

NeoLex  
cabinet d'avocats

...



Raid 4x4



Vietnam Airlines



## Destination 2010 : Hanoi, 5ème édition

### « Les modèles économiques »

#### Mutations, évolutions, influences, nouveautés...

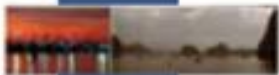
Un "Business Model" est une méthode ou une approche du marché qu'il faut adapter à un environnement économique afin de pérenniser une entreprise. Ceci est d'autant plus vrai et vérifiable dans un environnement en mutation permanente, comme le monde du Tourisme.

Evolution des modèles économiques de vente sur Internet, besoin de services à valeur ajoutée, comment de nouveaux modèles économiques se développent géographiquement, intensification des réseaux, adaptation des concepts récents, segmentation, trouver des modèles économiques pertinents, investissements sectoriels, ruptures stratégiques, interactions économiques et sociales, mondialisation ou secteurs de niches, mutation de la logique économique



ou encore :

- @ Yield Management,
- @ Pricing,
- @ Revenus publicitaires
- @ Outils d'analyse du comportement,
- @ ...



## Partenaire Officiel 2010

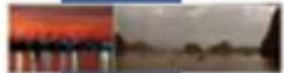
### Vietnam Airlines



Vietnam Airlines est la seule compagnie à proposer des vols directs et sans escale vers le Vietnam. Les vols sont opérés en Boeing 777-200 ER équipés en Tri Classe : La Classe Economique, la Classe De Luxe et la Classe Affaires

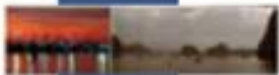
Ils sont répartis dans la semaine entre les deux hubs à raison de quatre fréquences vers Hanoi (HAN) et quatre vers Ho Chi Minh Ville (SGN).

Départ de Paris à la mi journée pour une arrivée le lendemain matin au Vietnam. Retour par vol de nuit avec un départ tard le soir et une arrivée au petit matin à Paris  
Avec Vietnam Airlines, composez des itinéraires de rêve de la Baie d'Halong au site d'Angkor...



## Les conférenciers et intervenants

- @ Acteurs incontournables de la net économie, précurseurs, visionnaires, financiers, stratèges, entrepreneurs ...
- @ Des intervenants spécialisés ;
- @ En prévision pour 2010 :



## Les participants

- Ⓜ Ils font partie du paysage des **Patrons** et **Décideurs** du Tourisme français, on-line et off-line :
  - Les plus grandes Agences de Voyages en ligne;
  - Les Responsables de Réseaux;
  - Les acteurs du Tourisme de la Grande Distribution;
  - Les Tours Opérateurs, Cies aériennes, Hôteliers, ...
  
- Ⓜ Leurs questions et leurs attentes :
  - Quelle solution technique retenir pour mon site ?
  - Comment rentabiliser mes investissements on-line ?
  - Quel marketing ? Quelles pistes de croissance ?
  - Quelles sont les tendances de l'e-commerce pour les années à venir ?
  - Où investir ?
  - Quels sont les risques ?







## Ils ont participé aux éditions précédentes...



<b>Travelfactory</b>	Yariv	ABEHSERA	Directeur Général	<b>Mondial Assistance</b>	Céline	CHOPIN	Directrice Commerciale
<b>Go Voyages</b>	Lionel	ALLOUCHE	Secrétaire Général	<b>Vacances Carrefour</b>	Isabelle	CORDIER-ARCHER	Directrice Générale
<b>Voyages-SNCF.com</b>	Pierre	ALZON	Directeur Général Adjoint	<b>Runaworld</b>	Christian	COULAUD	Directeur Général
<b>Marsans</b>	Aymeric	BECAUD	Directeur Commercial	<b>Vacances Transat</b>	Cyril	COUSIN	Directeur Commercial
<b>National / Citer</b>	Marc	BENDEL	Directeur e-commerce	<b>Ebookers.fr</b>	Laurent	CURUTCHET	Directeur Général Adjoint
<b>OPODO</b>	Thomas	BERGEAL	Directeur Commercial	<b>Expedia.fr</b>	Guillaume	CUSSAC	Directeur Général Adjoint
<b>Afat</b>	Jean-Jacques	BESSIERE	Directeur Général Délégué	<b>Marmara</b>	Philippe	DAIGUEPERCE	Directeur Commercial
<b>Terres de charme</b>	Claude	BLANC	Directeur Général	<b>American Express</b>	Jean-Louis	DANIEL	Directeur on-line France
<b>Booking.com</b>	Nathalie	BLANC	Area Manager	<b>Bourse des Voyages</b>	Fabrice	DARIOT	Directeur Général
<b>Accovia</b>	Patrick	BLEU	Directeur Général	<b>Enjoy Constellation</b>	Bruno	DELMAS	Directeur Général
<b>Nouvelles Frontières/TUI</b>	Sébastien	BOUILLET	Directeur Général TO	<b>Club Aventure</b>	Xavier	DESCAMPS	Directeur Général
<b>Plein Vent</b>	Joost	BOURLON	Directeur Général	<b>Monde Authentique</b>	Frédéric	D'HAUTHUILLE	Directeur Général
<b>Net4holidays</b>	Christophe	BOUVEAU	Directeur Général	<b>Afat</b>	Jean Luc	DUFRENNE	Président Regional
<b>TUI</b>	Pascal	BOYER	Directeur des Ventes	<b>Carlson Wagon Lit</b>	Audrey	EYMARD	Directrice e-commerce
<b>GO Voyages</b>	Nicolas	BRUMELOT	Directeur Général	<b>Runaworld</b>	Serge	FABRE	Directeur Associé
<b>Monagence.com</b>	Yves	CHAPONIC	Directeur Général	<b>Sabre</b>	Claire	GAGNAIRE	Directrice Générale
				<b>PLAISIR DE PARTIR</b>	Roland	GALLO	Directeur Marketing

## Ils ont participé aux éditions précédentes...

<b>Marsans</b>	Bruno	GALLOIS	Directeur Général	<b>Ski Horizon</b>	Nicolas	MENDIHARAT	Président
<b>Afat</b>	Bernard	GARCIA	Vice Président	<b>CEDIV</b>	Adriana	MINCHELA	Présidente Réseau
<b>Vacances Carrefour</b>	Jean-François	GRIFFOUL	Responsable e-commerce	<b>Sea France</b>	Béatrice	MITON	Directrice Passagers et Tourisme
<b>Ailleurs Voyages</b>	Yves	GUILLERMIN	Directeur Général	<b>Easyvoyage</b>	Jean-Pierre	NADIR	Directeur Général
<b>Nouvelles Frontières</b>	Matthieu	GUINARD	Directeur Département VAD	<b>Google</b>	Enrique	NALDA	Head of Travel France
<b>Lafayette Voyages</b>	Jean-Marie	GUIVARC'H	Directeur Général	<b>Plein Vent</b>	Carole	PELLICER	Directrice Générale
<b>Afat</b>	Robert	HEREDIA	Directeur du Développement	<b>L'Avion</b>	Jean-Charles	PERINO	Directeur Ventes & Marketing
<b>Locations Vacances Express</b>	Frédéric	HERNANDEZ	Directeur Général	<b>Voyage Privé</b>	Denis	PHILIPPON	Directeur général
<b>GO Voyages</b>	Michel	LACOMBE	Directeur Transport	<b>GO Voyages</b>	Frédéric	PILLOUD	DSI
<b>Disney Paris</b>	Olivier	LAIR	Directeur	<b>Selectour</b>	Hubert	PRADES	DSI
<b>Voyager-en-car.com</b>	Franck	LE PECULIER	Directeur Général	<b>Marmara</b>	Olivier	ROCHE	Directeur e-commerce
<b>Lasminute.com</b>	Eric	LEFEVRE	Directeur Ventes en Ligne	<b>Amadeus</b>	Georges	RUDAS	Directeur Commercial
<b>Voyages-sncf.com</b>	Christophe	LEON	Directeur Marketing Président Commission e-commerce	<b>Orchestra</b>	Christian	SABBAGH	Président
<b>Selectour</b>	Jacques	LESAGE		<b>Voyages Auchan</b>	Frédéric	SAINTE-MARIE	Directeur Général
<b>Expedia Connect</b>	Alain	LEVEILLE	Vice Président	<b>Vacances Transat</b>	Thomas	SAISON	Directeur des Ventes Internet
<b>Lastminute.com</b>	Stephane	LIBRE	Directeur e-commerce				
<b>Promovols/Promoséjours</b>	Karim	MASSOUD	Président				
<b>Locasun.com</b>	Philippe	MAUJEAN	Directeur Général				





## Plan de communication de l'opération

- Ⓜ **Cet événement est l'occasion, pour chaque Partenaire et Intervenant, de bénéficier d'une exposition majeure !**
- Ⓜ **Dans la Presse Professionnelle (*off line & on line*) :**
  - Un logo dans toutes les annonces du plan média;
  - Un publi-reportage d'une page entière;
  - Une présence dans le programme distribué lors de l'évènement;
  - Un compte rendu de l'opération perpétuant la visibilité
  - Une couverture exclusive sur le nouveau site i-tourisme.fr.
- Ⓜ **Sur le site [www.netmanagers.travel](http://www.netmanagers.travel) (*on-line*):**
  - Une bannière en rotation générale sur toutes les pages;
  - Une page de présentation sur le site;
  - une présence dans toutes les newsletters en amont;
  - Un compte rendu permanent de l'opération.
- Ⓜ **Visibilité sur le congrès :**
  - Kakémonos, présentoirs, temps de parole
- Ⓜ **Visibilité post-congrès**
  - Sur les supports de nos partenaires Presse (Quotidien du Tourisme, i-Tourisme, Echo Touristique, i-Tourisme.fr, Tourmag...)
  - Tiré à part (23 000 ex par le Quotidien du Tourisme, parution Septembre par nos Partenaires Presse Officiels)
  - n° spécial i-Tourisme (8 500 ex.)







## Les Partenaires Presse 2009

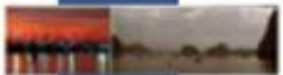
Des supports on et off line 'pertinents' sur le sujet du Web.





## Etre Partenaire c'est :

- ① Devenir un **fournisseur référent** auprès des professionnels du tourisme
  - Devenir Partenaire de « Net Managers » c'est **la garantie d'accéder sur le secteur à une notoriété immédiate** et de **rencontrer un public de décideurs professionnels du voyages** motivés et avides de connaissances
  - Rencontrer de vrais « pros » qui utilisent déjà le net, et qui, riches de leurs expériences, deviennent **demandeurs de solutions novatrices** et directement profitables
  - **Renforcer et valoriser son image** en s'associant à un évènement d'envergure
- ② Convier ses principaux **clients ou fournisseurs** à participer à l'évènement majeur du e-Tourisme



## Conditions d'Inscription

### Offre Partenaire

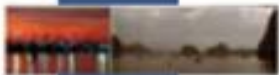
- Présence d'une personne de votre société\*;
- VOUS invitez 3 Dirigeants/Décideurs (clients ou prospects) de votre choix;
- Participation à l'évènement dans son intégralité, Transport de Paris à Paris, transferts sur place, Hébergement & repas, Participation aux conférences & ateliers
- Présence du logo sur les annonces du plan média + tous supports off-line;
- Page Partenaires sur le site [www.netmanagers.travel](http://www.netmanagers.travel) ;
- Une page complète dédiée à votre entreprise sur le site Web de l'opération ;
- Une bannière en RG sur toutes les pages du site Web de l'évènement ;
- Une présence dans toutes les newsletters ;
- Votre présence sur le site de l'opération maintenue jusqu'à l'édition 2011 ;
- Tiré à part dédié à l'opération (23 000 ex par le Quotidien du Tourisme);
- Numéro spécial i-Tourisme (8 500 ex.);
- Présence dans le book de l'opération remis à l'ensemble des participants au départ.

**Tarifs : 1 personne + 3 invités**

**10 000 € HT**

**NOUVEAU :** Cette année, vous pouvez offrir à vos invités la possibilité de voyager plus confortablement en Classe Eco-Deluxe (1m d'espacement entre les sièges, inclinaison du siège à 128°, un service plus attentionné dans une cabine de 54 sièges seulement) pour un supplément de **300€ HT par personne**. Ce supplément peut aussi être pris en charge directement par vos invités sur leurs "Travel Expenses" si vous souhaitez les dissocier de votre budget Marketing/communication.

\* Accompagnant Supplémentaire "Partenaires" : 2 800 € HT



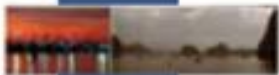
## Offres Spéciales « Partenaires »

Prise en charge d'un déjeuner ou d'un dîner	2 000 € HT
Financement d'une sortie ou d'une excursion sur place	3 000 € HT
Forfait « Tous les petits-déjeuners »	3 000 € HT
Sponsoring des transferts	1 000 € HT
Accueil petit-déjeuner le jour du départ	2 000 € HT
Cordons « porte badge »	1 200 € HT
4ème de Couverture du programme de l'opération	1 000 € HT

## Offre Participant « Auditeur Libre »

- Participation à l'évènement dans son intégralité ;
- Transport en Eco-Deluxe sur les vols de Vietnam Airlines
- Transferts ;
- Hébergement & repas ;
- Participation aux conférences & ateliers ;
- Documentation net Managers.

**3 150 € HT p/pers.**





## Ils ont été Partenaires de l'opération



**1000mercis**  
Interactive Advertising & Marketing

**LaSer**  
A creative customer-value company

**Marmara**  
Droit au voyage

**EASY VOYAGE**  
Tout savoir pour mieux voyager

**Sabre** / **Travel Network.**

**Accovia**  
the power to simplify.

**orchestra**  
Travel solutions

**SFR**

**NOSYLIS**  
VOYAGER AU PLUS QUE PARFAIT

**VACANCES transat**  
Voyagez sous une bonne étoile

**PRESENCE**  
Assistance Tourisme

**marsans**  
TRANSTOURS

**L'EUROPÉENNE**  
d'assurances

**TMS CONTACT**  
ASSURANCE Assistance

**MONDIAL ASSISTANCE**

Où il faut. Quand il faut.

**holidayautos.fr**

**MFR**  
METEO FRANCE REGIE

**LOGI Car**  
FRANCE

**République Dominicaine**  
Tout ce dont vous rêvez

**amadeus**  
Your technology partner

**National / citer**  
AGENCE DE VOYAGES

**CALL EXPERT**  
CALL CENTER SOLUTIONS





## Contacts & Informations

### Organisation, Conférences & Partenaires

**Laurent Briquet**

Tel. 01 55 35 34 41

Mob. 06 08 75 38 92

[lbriquet@expertiz.biz](mailto:lbriquet@expertiz.biz)

**Diane Mandereau**

Tel 01 55 35 38 99

Mob. 06 63 47 63 00

[dmandereau@expertiz.biz](mailto:dmandereau@expertiz.biz)

**Frédéric Vanhoutte**

Tel. 01 55 35 34 45

[frederic@eventiz.travel](mailto:frederic@eventiz.travel)



[www.netmanagers.travel](http://www.netmanagers.travel)

