



La consommation d'alcool est une tradition fortement ancrée dans la culture vietnamienne. Présente aussi bien lors de la célébration des grandes occasions (Mariages, Nouvel an...) que dans la vie de tous les jours (repas d'affaire, sortie entre amis), elle est une partie intégrante du mode de vie local depuis des lustres. La demande se porte traditionnellement vers les boissons produites localement, principalement la bière et l'alcool de riz.

Cependant, les rapides transformations économiques liées à la politique d'ouverture lancée dans la seconde moitié des années 1980 (le « Doi Moi ») a bouleversé le mode consommation des vietnamiens. Le formidable rattrapage économique qu'a connu le Vietnam ces 20 dernières années a en effet fait apparaître une population aisée aux goûts de plus en plus occidentalisés. Cette nouvelle classe tournant davantage sa consommation d'alcool vers les boissons

importées, les spiritueux et les vins d'importation sont donc devenus des produits très prisés.

Avec une population de plus de 87 millions d'habitants, le Vietnam est un marché à ne pas manquer...

La consommation de vin au Vietnam

Tendance générale

➤ La consommation :

Les dernières tendances montrent une très nette augmentation de la consommation de vins au Vietnam. Les derniers chiffres connus font état d'une croissance annuelle du marché du vin comprise entre 7% et 10%. Cette demande ne pouvant être pourvue par la production locale qui reste embryonnaire, elle s'est intégralement reportée sur les importations.

Il existe une dizaine d'entreprises locales qui ont une production estimée à 10 ML/an de vins à base de fruits (litchis, abricots, pommes et raisin de table), ce qui n'est pas assez pour répondre à la demande locale.

En raison du pouvoir d'achat de la population qui reste encore modeste, la consommation se porte cependant avant tout sur des vins de milieu ou d'entrée de gamme.

Plus précisément, la demande vise à l'heure actuelle principalement les vins rouges. Cependant, les connaissances et les goûts des consommateurs évoluant rapidement grâce à une offre de plus en plus diversifiée, on a pu observer ces dernières années une augmentation sensible de la part de marché des vins blancs et des vins effervescents.

➤ Les vins français :

En 2008, le Vietnam a importé pour 32 millions USD de vins étrangers, soit une augmentation de 113% par rapport à 2005 et de plus de 255% par rapport à 2000.

Les vins français, leader sur le marché, bénéficient d'une image de marque très favorable. En 2008, les vins français possédaient 46,3% de part de marché, suivaient les vins australiens avec 14,9% et chiliens avec 12,8%. Ils sont spontanément privilégiés à leurs homologues en raison de leur prestige. Parmi eux, les Bordeaux bénéficient d'une notoriété spontanée extrêmement forte : le terme « Bordeaux » étant même parfois utilisé comme terme générique pour désigner le vin rouge. On a cependant observé ces dernières années un phénomène de rattrapage au profit des vins du Nouveau Monde qui ont gagné des parts de marché malgré une progression constante des volumes exportés par la France.

Le consommateur

➤ Le consommateur vietnamien :

La hausse de la consommation de vin au Vietnam est intrinsèquement liée au développement ces dernières années d'une classe moyenne / aisée dans les grosses agglomérations.

Les fruits du miracle économique caractérisant le Vietnam ces dernières années ont en effet été très inégalement répartis ce qui a permis l'apparition très rapide d'une population dont le pouvoir d'achat peut se rapprocher des standards occidentaux. A titre d'exemple, le revenu moyen à Ho Chi Minh Ville est trois fois supérieur à la moyenne

nationale. Cette population urbaine à niveau de vie élevé a très rapidement adopté les standards occidentaux de consommation. Parmi ces standards, le vin occupe une place privilégiée. En raison de son prestige, il est en effet devenu pour cette tranche de la population un moyen facile de se distinguer lors des repas ou réunions réunissant entourage familial et/ou professionnel.

Ainsi, en 2008, la consommation de vin au Vietnam fut d'environ 3,5 litres/personne/an. Pour 2010, cette consommation devrait augmenter avec des prévisions de 4,2 litres/personne/an.

Il est par ailleurs également important de noter que le consommateur vietnamien est quasiment exclusivement masculin. La consommation d'alcool par les femmes reste en effet encore très mal acceptée sociologiquement malgré l'évolution rapide des mentalités.

➤ Le consommateur étranger (expatrié et touriste) :

Les vietnamiens ne sont pas les seuls amateurs de vins recensés par notre étude. Le pays accueille en effet un nombre important de touristes et d'expatriés qui sont autant de consommateurs potentiels.

• *Les touristes :*

Le secteur du tourisme n'a cessé de se développer ces dernières années au Vietnam.

Le Vietnam a ainsi accueilli plus de 1.3 millions de touristes lors du premier semestre 2008, l'objectif annoncé par le gouvernement étant d'en accueillir plus de 6 millions par an à l'horizon 2010. Cet afflux massif de visiteurs a nécessité le développement rapide d'infrastructures dans l'hôtellerie et dans la restauration. Ces endroits sont naturellement devenus des lieux privilégiés pour la consommation de vin, un certain nombre de touristes disposant d'un budget plus que confortable...

• *Les expatriés :*

Un nombre important d'expatriés occidentaux et asiatiques vivent également au Vietnam. Ils étaient environ 70 000 en 2006 principalement localisés sur Hanoi et Ho Chi Minh Ville. Cette population ayant importé ses habitudes de vie au Vietnam dispose d'un pouvoir d'achat très élevé. Ils sont donc fortement demandeur de vins.



Distribuer et exporter du vin français au Vietnam

Informations générales

Les droits de douanes sur l'ensemble des boissons alcoolisées (Code douane 2204, 2205, 2206 et 2208) sont actuellement de 65 % de la valeur déclarées à l'importation.

Le Vietnam a par ailleurs supprimé depuis 2001, le système de licences et de quotas qui limitait le nombre d'importateurs de boissons alcoolisées à uniquement 46 entreprises agréementées. Aujourd'hui, toute société locale du domaine de l'agroalimentaire travaillant dans l'import-export est susceptible de devenir importateur de vins. L'action des entreprises étrangères dans le domaine reste cependant toujours limitée. En effet, il est toujours interdit aux entreprises étrangères d'importer et de distribuer du vin ainsi que d'implanter une filiale directe. Ce point de réglementation risque cependant d'évoluer prochainement. Une entreprise française souhaitant distribuer du vin au Vietnam doit donc obligatoirement passer par l'intermédiaire d'un importateur distributeur installé au Vietnam.

Distributeurs potentiels

➤ L'importateur / distributeur :

Il est indispensable pour aborder le marché vietnamien. Il joue en effet un rôle d'intermédiaire entre l'exportateur français et le consommateur local. Il facilite également toutes les procédures administratives et les relations avec



les autorités locales. Il existe aujourd'hui, environ 70 importateurs / distributeurs potentiellement intéressés par l'importation de vin avaient été recensés au Vietnam.

➤ La grande distribution alimentaire :

Les centrales d'achat des grandes chaînes de distribution peuvent constituer une alternative aux importateurs / distributeurs traditionnels. Le secteur de la grande distribution connaît en effet une croissance annuelle de plus de 20% de son chiffre d'affaire. La plupart des grandes chaînes proposant une large palette de vins à leurs clients, il convient de ne pas négliger cet acteur. A noter, que l'on connaît 10 centrales de supermarché, potentiellement intéressantes pour les exportateurs de vins.

Le service d'appui commercial de la CCIFV peut fournir sur demande des listes personnalisées de distributeurs potentiels de vins français.

Exporter le savoir faire français au Vietnam

Le secteur ne présente pas uniquement des opportunités dans le domaine l'exportation des vins français. Le savoir faire technique français peut également trouver preneur au Vietnam.

Dans l'hôtellerie et la distribution

Les distributeurs vietnamiens ainsi que les restaurants et hôtels de grand standing entreprennent actuellement de former leur personnel à l'art de la sommellerie.

Il existe maintenant une association de sommeliers (en contact avec l'Association de Sommellerie Internationale), qui travaille collaboration avec des prestigieuses universités sur les sujets du vin. Ce secteur est donc potentiellement intéressant pour des entreprises travaillant dans le domaine ou voulant former des futurs spécialistes du secteur.

Dans la production

La production de vin au Vietnam reste pour l'instant très limitée. Cependant quelques producteurs ont aujourd'hui réussi à atteindre une taille suffisante pour faire appel au a des spécialistes étrangers pour perfectionner leurs techniques de production et/ou pour moderniser leurs équipements. A titre d'exemple, une joint-venture entre la société française DELACOTE et la compagnie vietnamienne Dalat Beco a ainsi abouti à la création d'infrastructures ambitionnant de traiter plusieurs milliers de litre de vins annuellement.

Pour aller plus loin...

La CCIFV peut vous accompagner dans l'approfondissement de vos démarches en direction du Vietnam. Nous pouvons ainsi vous proposer :

- La sélection de vos partenaires potentiels (fournisseurs, distributeurs, fabricants, etc.)
- Une mission de prospection
- Notre service de domiciliation
- La réalisation d'études de marché

Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter par mail sur ccifv.hn@ccifv.org

